

Milano



Comune  
di Milano

COMUNE DI MILANO  
DC MOBILITÀ, TRASPOR  
PG 265466/2013

Del 15/04/2013  
DIRETTORE CENTRALE  
D20: DET. DIR. 39/2013

ORIGINALE

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

DIREZIONE CENTRALE MOBILITA' TRASPORTI E AMBIENTE

Prof. Gen.

### OGGETTO

Approvazione della proroga fino al 31.12.2013 e dell'integrazione dell' Avviso Pubblico per la manifestazione di interesse a presentare proposte di sponsorizzazione per lo sviluppo di un innovativo modello di mobilità del Comune di Milano denominato Electric City Movers.

## IL DIRETTORE CENTRALE

- l'art. 107, 2° e 3° comma, D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 4, 2° comma, D. Lgs. 165/2001;
- l'art. 71 dello Statuto del Comune di Milano;
- visto il Piano Generale di Sviluppo del Comune di Milano 2011-2016 approvato con deliberazione di C.C. n. 9 del 12.03.2012;
- vista la deliberazione n. 23 del 29.06.2012 di modifica alla proposta di deliberazione di Consiglio Comunale ad oggetto "Bilancio di previsione 2012, del Bilancio pluriennale 2012/2014 e della Relazione Previsionale e Programmatica;
- vista la deliberazione n. 24 del 29.06.2012 di approvazione del Bilancio di previsione 2012, del Bilancio pluriennale 2012/2014 e della Relazione Previsionale e Programmatica;
- Vista la delibera di G.C. n. 2113/2012 del 19.10.2012 – di Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2012.
- Vista la deliberazione di G.C. n. 956/2012 del 04.05.2012 di approvazione, ai soli fini dell'attivazione della procedura amministrativa, della partecipazione del Comune di Milano al programma operativo regionale competitività 2007/2013 – asse 3 - per la realizzazione del progetto electric city movers a valere sulla linea di intervento 3.1.1.2. "interventi integrati per la riduzione degli impatti ambientali derivanti dalla mobilità urbana ed extraurbana"
- Vista la Determinazione Dirigenziale n. 72/2012 del 13.07.2012 di approvazione dell'avviso pubblico per la manifestazione di interesse a presentare proposte di sponsorizzazione per lo sviluppo di un innovativo modello di mobilità del Comune di Milano denominato Electric City Movers, con scadenza al 31.12.2012;
- Vista la Determinazione Dirigenziale n. 136/2012 del 27.12.2012 di proroga della scadenza del termine del precedente avviso pubblico di ricerca sponsor e di approvazione dell'integrazione dell'art 8 dello stesso avviso.
- visto l'allegato avviso pubblico
- visto l'allegato schema tipo di contratto

## PREMESSO CHE

il Comune di Milano intende dare un forte impulso alla modernizzazione del territorio e alla mobilità sostenibile attraverso l'erogazione di nuovi servizi ai cittadini e un ampliamento dell'offerta di mobilità alternativa sempre più green, grazie ad un innovativo progetto di trasporto;

la Giunta Comunale ha approvato con deliberazione n. 956/2012 del 04.05.2012 la partecipazione del Comune di Milano al programma operativo regionale competitività 2007/2013-asse 3- attraverso la presentazione del progetto Electric City Movers prevedendo la possibilità di reperire risorse mediante ricorso alla sponsorizzazione;

attraverso tale progetto l'Amministrazione ha previsto lo sviluppo di un innovativo modello di mobilità denominato Electric City Movers, caratterizzato da un sistema di trasporto smart ed ecofriendly, perfettamente integrato con gli attuali sistemi di mobilità sostenibile nell'area urbana, mediante l'utilizzo di veicoli elettrici (di piccola dimensione es. quadricicli) in libero servizio;

il progetto prevede, inoltre, la realizzazione di aree di stallo dei suddetti veicoli elettrici, denominate Isole Digitali, che saranno attrezzate con tecnologie necessarie per la ricarica dei veicoli stessi e per il rilevamento automatico dello stato di occupazione degli stalli; le Isole Digitali non erogheranno solo servizi legati alla mobilità ma costituiranno delle vere e proprie aree aperte a servizio dell'intera cittadinanza in grado di offrire molteplici servizi a beneficio di differenti tipologie di utenze;

con Determinazione Dirigenziale n. 72/2012 del 13.07.2012 è stata approvata la pubblicazione del bando di ricerca di sponsor per lo sviluppo del progetto Electric City Movers avente come termine di scadenza per la presentazione delle offerte il 31.12.2012;

con Determina Dirigenziale n 136/2012 del 27.12.2012 il termine di scadenza per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione è stato prorogato fino al 30.04.2013 ed è stati integrati il contenuto dell'art. 8:

### CONSIDERATO

che l'innovatività del progetto è tale da suscitare un forte interesse da parte dei soggetti che operano nel settore e che vorrebbero contribuire, attraverso la sponsorizzazione, sia alla realizzazione che al funzionamento del servizio di veicoli elettrici in condivisione.

che risulta opportuno prorogare il termine del precedente bando per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione per lo sviluppo del progetto Electric City Movers fino al 31.12.2013 in modo da assicurare maggiori economie nell'ambito della realizzazione dello stesso, garantendo contestualmente un miglioramento del servizio innovativo che sarà prestato ai cittadini;

che al fine di velocizzare i tempi di realizzazione del progetto è necessario che la Commissione Tecnica di cui all'art. 9 dell'Avviso pubblico si riunisca con cadenza quindicinale anziché mensile, in modo da poter prendere in esame le offerte presentate nei 15 giorni antecedenti;

che risulta inoltre opportuno ampliare quanto previsto al punto 9 comma 4 dell'Avviso, che elenca le tipologie di sponsorizzazione tecnica che possono essere prese in considerazione dalla Commissione, prevedendo anche la possibilità di presentare offerte di sponsorizzazione relative alla gestione dei servizi del progetto Electric City Movers in modo da poter realizzare ulteriori economie di spese nell'attuazione e nel funzionamento del progetto.

che è necessario procedere immediatamente alla pubblicazione del nuovo Avviso Pubblico in modo da poter rispettare il termine del 31.12.2015 per la realizzazione del progetto Electric City Movers e non perdere il cofinanziamento regionale sul progetto

### DETERMINA

- 1) di approvare l'allegato avviso pubblico per manifestazioni di interesse a presentare proposte di sponsorizzazione per lo sviluppo di un innovativo modello di mobilità del Comune di Milano denominato Electric City Movers;
- 2) di approvare la pubblicazione immediata dell'Avviso Pubblico all'interno del portale istituzionale dell'Amministrazione Comunale fino al 31 dicembre 2013;

- 3) di dare atto che i rapporti tra il Comune di Milano, quale sponsee, e gli sponsor, che saranno individuati tramite il suddetto avviso pubblico, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor);
- 4) di approvare lo schema tipo di tale contratto che sarà pubblicato, insieme al suddetto avviso e ne costituisce parte integrante;
- 5) di dare atto che tutti i successivi atti di carattere gestionale competeranno al Direttore del Settore Pianificazione Mobilità Trasporti e Ambiente;
- 6) di dare atto che le spese relative all'espletamento delle procedure relative all'esame delle proposte verranno approvate con successivi atti.

Milano 11.04 2013

  
IL DIRETTORE CENTRALE  
Arch. Filippo Salucci



## AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR

Il Comune di Milano, Direzione Centrale Mobilità Trasporti e Ambiente con sede in via Beccaria n. 19 Milano,

**con il presente avviso pubblico**

proroga i termini, fino al 31.12.2013, per la presentazione di offerte di sponsorizzazione indicati nell'avviso approvato con Determina Dirigenziale n. 136/2012 del 27.12.2012 ed integra quanto previsto al punto 9 del suddetto avviso relativo alla ricerca di sponsorizzazioni per lo sviluppo del progetto Electric City Movers del Comune di Milano secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,
- dall'art. 26 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163,

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

### 1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Milano, Direzione Centrale Mobilità Trasporti e Ambiente e Settori afferenti, in qualità di soggetti responsabili della procedura di sponsorizzazione, assumono il ruolo di sponsee.

### 2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a. potranno essere presentate domande di sponsorizzazione in relazione al progetto proposto dalla Direzione Centrale Mobilità, Trasporti, Ambiente, indicato nel successivo art. 3.
- b. le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto

### 3 - Progetti, iniziative, già programmati, o in via di definizione che saranno oggetto di Sponsorizzazione.

#### DESCRIZIONE PROGETTO

Il Comune di Milano intende dare un forte impulso alla modernizzazione del territorio e alla mobilità sostenibile attraverso l'erogazione di nuovi servizi ai cittadini e un ampliamento dell'offerta di mobilità alternativa sempre più green, grazie ad un innovativo progetto di trasporto condiviso che sarà illustrato di seguito.

L'idea che sottende il progetto è lo sviluppo di un innovativo modello di mobilità del Comune di



Milano denominato Electric City Movers, un sistema di trasporto smart ed ecofriendly, perfettamente integrato con gli attuali sistemi di mobilità sostenibile nell'area urbana. Mediante lo sviluppo del progetto Electric City Movers, il Comune di Milano intende implementare un servizio di mobilità innovativo, mediante l'utilizzo di veicoli elettrici (di piccola dimensione es. quadricicli) in libero servizio, disponibili H24 alla cittadinanza per gli spostamenti brevi ed occasionali a "traccia libera" (One Way), cioè offrendo la possibilità di prelevare un veicolo in una delle aree dedicate a questo servizio senza necessità di prenotazione, e rilasciare il veicolo stesso in un'area differente da quella di presa, in prossimità del luogo di destinazione.

In maniera più specifica il progetto prevede, in una prima fase, di immettere sul territorio almeno di 60 veicoli elettrici di piccole dimensioni della categoria dei quadricicli. Tali veicoli, dotati delle tecnologie satellitari di riconoscimento ed indirizzamento, saranno posizionati inizialmente su almeno 20 aree strategicamente localizzate in funzione delle analisi origine/destinazione degli utenti e lungo le direttrici di flusso degli spostamenti urbani, ognuna delle quali dotata di circa 8/10 singoli stalli.

Tali aree denominate Isole Digitali, saranno attrezzate con tecnologie necessarie per la ricarica dei veicoli elettrici e per il rilevamento automatico dello stato di occupazione degli stalli.

Le Isole Digitali non erogheranno solo servizi legati alla mobilità ma costituiranno delle vere e proprie aree aperte a servizio dell'intera cittadinanza in grado di offrire molteplici servizi a beneficio di differenti tipologie di utenze. Infatti ciascuna area sarà dotata di totem informativi che conterranno dispositivi tecnologici, attivabili con modalità touchscreen, in grado di offrire una serie di servizi multimediali, dalla possibilità di effettuare ricariche e pagamenti all'informazione su eventi e spettacoli di maggior richiamo. Nello specifico sarà possibile usufruire di:

- ✓ rete WiFi integrata per la connessione internet gratuita;
- ✓ servizi di ricarica utenze e pagamenti su piattaforma mobile;
- ✓ servizi infoturismo sull'offerta turistica in città;
- ✓ servizi infomobilità sulle modalità complete di spostamento, itinerari, orari, ecc.;
- ✓ servizi di infocommercio (e-commerce, info sulle vie dello shopping e della moda, ecc.);
- ✓ servizi di infocultura sui siti culturali e sugli eventi di maggior attrazione in calendario (prenotazioni, e-ticketing, ecc.).

Inoltre in queste stazioni si potranno implementare strumenti informativi e gestionali per i servizi civici anagrafici (e-government) ed altre opportunità legate alle attività di zona e/o ai servizi di decentramento.

Le Isole Digitali saranno anche dotate di sistemi di videosorveglianza per la sicurezza del territorio e di presidi di ordine pubblico (colonnine s.o.s). Infine le Isole Digitali saranno dotate di impianto fotovoltaico valorizzando altresì un modello di energia rinnovabile ed efficienza energetica.

Per lo sviluppo del progetto, i potenziali sponsor potranno presentare proposte sia di natura finanziaria, sia di natura tecnica relativa alla fornitura di beni o servizi, oppure un mix che preveda entrambe le forme.

I soggetti interessati potranno partecipare con un contributo di natura monetaria o garantendo la fornitura di beni e tecnologie relativi ai servizi legati alla mobilità (veicoli elettrici, sistemi di



gestione del servizio, tecnologie di bordo) e/o ai servizi multimediali offerti dalle Isole Digitali (quali ad esempio apparati tecnologici per l'infomobilità, infoturismo, e-ticketing, e-government), per finire ai servizi legati alla fornitura energetica, oppure presentando un'offerta contenente un mix tecnico-economico.

Tutte le modalità di partecipazione saranno più puntualmente specificate al successivo punto 9 del presente bando.

#### **4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra il Comune di Milano, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

In particolare nei rapporti contrattuali con eventuali collettori di sponsor l'Amministrazione avrà come controparte unicamente il soggetto collettore che produrrà in via preventiva procura speciale ad agire in nome e per conto di altri soggetti interessati. In nessun caso il totale delle fatturazioni tra lo sponsor principale e gli sponsor secondari potrà superare il totale della valorizzazione del progetto di sponsorizzazione.

Trovano applicazione in via analogica le norme in materia di controllo di cui all'art. 118 del D.Lgs. 163/2006.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Lo sponsor dovrà inoltre farsi carico di tutti gli adempimenti regolamentari e normativi relativi all'installazione (ARPA, Belle Arti...)

#### **5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Milano garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo / marchio / ragione sociale, in considerazione del valore della sponsorizzazione offerta e secondo appositi piani, che saranno definiti prima della sottoscrizione del singolo contratto e che ne disciplineranno tempi e modalità;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di valutare preventivamente eventuali azioni di comunicazione da parte dello sponsor, relative alla convenzione di sponsorizzazione in corso.



## 6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la realizzazione della proposta di sponsorizzazione come approvata dallo sponsor.

I soggetti, che si presentano quali collettori di sponsor (a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.), dovranno presentare un progetto delle attività/prestazioni oggetto della sponsorizzazione con indicazione eventuale della percentuale o totalità realizzabile da partner individuati o successivamente individuabili, con descrizione delle attività/prestazioni eseguite dai diversi soggetti coinvolti.

Gli ulteriori impegni saranno disciplinati nel documento contrattuale opportunamente integrato in relazione alla proposta di sponsorizzazione.

## 7 - Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

**Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:**

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

## 8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti e iniziative.

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni) che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di collettori di sponsor (a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.), i quali potranno indicare la percentuale di progetto da realizzare tramite l'individuazione di partner, oppure, potranno indicare, per la totalità del progetto proposto, i partner che cureranno le diverse attività/prestazioni. Anche i partner dovranno essere in possesso dei requisiti di legge previsti per





lo sponsor. Sarà cura dello sponsor collettore produrre procura speciale ad agire in nome e per conto di altri soggetti interessati, a diverso titolo, alla sponsorizzazione del progetto Electric City Movers del Comune di Milano.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta - ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta dal legale rappresentante e dall'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) il progetto che si intende sponsorizzare e le modalità di sponsorizzazione tecnica che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresenta:
  1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
  2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
  3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
  4. possiede capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
  5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

#### **9 - Esame delle proposte**

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione Tecnica appositamente costituita, che individuerà i soggetti per la stipula dei contratti.



Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31 dicembre 2013, la Commissione Tecnica al fine di valutare le offerte pervenute si riunirà periodicamente, ogni 15 giorni, fino alla data dell'ultima seduta della Commissione.

La Commissione Tecnica si riunirà:

- entro il 15 maggio 2013 e entro il 31 maggio 2013 al fine di valutare le offerte pervenute rispettivamente entro il 30 aprile 2013 ed entro il 15 maggio 2013;
- entro il 15 giugno 2013 e entro il 30 giugno 2013 al fine di valutare le offerte pervenute rispettivamente entro il 31 maggio 2013 ed entro il 15 giugno 2013;
- entro il 15 luglio 2013 e entro il 31 luglio 2013 al fine di valutare le offerte pervenute rispettivamente entro il 30 giugno 2013 ed entro il 15 luglio 2013;
- entro il 15 agosto 2013 e entro il 31 agosto 2013 al fine di valutare le offerte pervenute rispettivamente entro il 31 luglio 2013 ed entro il 15 agosto 2013;
- entro il 15 settembre 2013 e entro il 30 settembre 2013 al fine di valutare le offerte pervenute rispettivamente entro il 31 agosto 2013 ed entro il 15 settembre 2013;
- entro il 15 ottobre 2013 e entro il 31 ottobre 2013 al fine di valutare le offerte pervenute rispettivamente entro il 30 settembre 2013 ed entro il 15 ottobre 2013;
- entro il 15 novembre 2013 e entro il 30 novembre 2013 al fine di valutare le offerte pervenute rispettivamente entro il 30 ottobre 2013 ed entro il 15 novembre 2013;
- entro il 15 dicembre 2013 e entro il 31 dicembre 2013 al fine di valutare le offerte pervenute rispettivamente entro il 30 novembre 2013 ed entro il 15 dicembre 2013;
- entro il 15 gennaio 2014 al fine di valutare le offerte pervenute entro il 31 dicembre 2013;

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione Tecnica appositamente costituita, che individuerà i soggetti per la stipula dei contratti, secondo i seguenti criteri:

- sponsorizzazione finanziaria: verranno prese in considerazione le offerte di contributo di natura finanziaria;

- sponsorizzazione tecnica: verranno prese in considerazione le proposte di carattere tecnico riguardanti la fornitura di:

- a) tecnologie ICT da installare presso le Isole Digitali;
- b) tecnologie di controllo per la sicurezza delle Isole Digitali (videosorveglianza);
- c) tecnologie per l'infomobilità, infoturismo, infocultura, e-commerce, e-government;
- d) tecnologie per la gestione e il controllo delle vetture sia tramite dispositivi onboard che sul sito per il controllo degli stalli;
- e) veicoli elettrici;
- f) energia elettrica;
- g) servizi collegati alla gestione del progetto.

In caso di analoga prestazione tecnica offerta, in caso di prestazioni tecniche dello stesso valore economico, ovvero in caso di non valutabilità economica delle stesse, sarà data la possibilità agli offerenti di presentare offerte migliorative entro un congruo termine, al fine di garantire l'esclusività merceologica dello sponsor scelto;



sponsorizzazione mista: a parità di finanziamento, sarà scelta la sponsorizzazione mista che prevede l'offerta tecnica di maggior valore economico; in caso di analoga prestazione tecnica offerta, in caso di prestazioni tecniche dello stesso valore economico ovvero in caso di non valutabilità delle stesse, sarà data la possibilità agli offerenti di presentare offerte tecniche migliorative entro un congruo termine, al fine di garantire l'esclusività merceologica dello sponsor scelto.

L'Amministrazione si riserva, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di chiedere allo sponsor selezionato, anche in fasi precedenti, di convertire, in base ad esigenze di pubblico interesse sopravvenute connesse allo sviluppo del progetto, la prestazione oggetto della sponsorizzazione (offerta tecnica in economica e viceversa).

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Milano.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

#### **10 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.**

Qualora alle scadenze riportate, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

#### **11 - Modalità di presentazione delle proposte**

Le offerte tecniche, con l'indicazione del progetto che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate a:

**Comune di Milano**  
**Direzione Centrale Mobilità Trasporti e Ambiente. - Settore Pianificazione e Programmazione**  
**Mobilità e Trasporto Pubblico**  
**Via Cesare Beccaria 19**  
**20122 Milano**

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per lo sviluppo del progetto Electric City Movers"

Le offerte, che non costituiscono alcun vincolo per la Civica Amministrazione, dovranno essere inviate all'Amministrazione dovranno essere inviate entro i seguenti termini:

- 31 gennaio 2013;



- 28 febbraio 2013;
- 31 marzo 2013;
- 30 aprile 2013;

a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano al Servizio protocollo della Direzione Centrale Mobilità Trasporti e Ambiente (dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle 16.00, dal lunedì al venerdì).

Responsabile del procedimento è l'ing. Stefano Riazola . Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare i referenti del progetto specifico, come da dettaglio allegato.

#### 12 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.  
Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano.

IL DIRETTORE CENTRALE  
Arch. Filippo Salucci



**CONTRATTO PER LA SPONSORIZZAZIONE ..... DEL  
PROGETTO ELECTRIC CITY MOVERS**

**TRA**

il Comune di Milano (nel prosieguo sponseé) P. IVA n. 01199250158, con sede legale in p.zza della Scala n. 2 e domicilio fiscale in p.zza della Scala n. 3, rappresentato dal....., che interviene al presente atto in rappresentanza e nell'interesse del Comune stesso ai sensi degli artt. 107 del D.Lgs. 267/2000 e 71 dello Statuto comunale, esclusa quindi qualsiasi sua personale responsabilità

**E**

La Società ..... (nel prosieguo sponsor) avente sede legale in ..... - ..... P.I.V.A e CODICE FISCALE ..... legalmente rappresentata dal ..... nato a.....il....., e domiciliato per la carica presso la sede della società, munito di idonei poteri, in forza di procura autenticata .....

**PREMESSO**

che con deliberazione di Giunta Comunale n. 956/2012 del 04.05.2012 è stata approvata, ai soli fini dell'attivazione della procedura amministrativa, la partecipazione del Comune di Milano al programma operativo regionale competitività 2007/2013 – asse 3 - per la realizzazione del progetto Electric City Movers prevedendo la possibilità di reperire risorse mediante ricorso alla sponsorizzazione;

che con determinazione dirigenziale n 72/2012 è stato approvato e contestualmente autorizzata la pubblicazione dell'avviso pubblico finalizzato alla ricerca di sponsorizzazione per lo sviluppo di un innovativo modello di mobilità del Comune di Milano denominato Electric City Movers;

che con determinazione dirigenziale n..... del..... è stata autorizzata la pubblicazione del bando di proroga dei termini per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione e di integrazione di quanto previsto al punto 9 del suddetto bando;

che a seguito di detta procedura la Società .....ha formulato l'offerta di sponsorizzazione pervenuta il..... per la realizzazione del progetto Electric City Movers.....

che con deliberazione di Giunta Comunale adottata il ..... reg. .... è stata approvata la sponsorizzazione..... della Società : ..... Milano P.I.V.A. e Codice Fiscale IT ..... per la realizzazione del progetto Electric City Movers nonché l'introito e la correlata spesa - di € ..... IVA compresa che lo sponsor si è impegnato ad erogare a fronte dei adempimenti contrattuali meglio di seguito specificati

che con determinazione dirigenziale n. .... del..... esecutiva ai sensi di legge, è stato adottato lo schema del presente contratto che disciplina le obbligazioni reciproche fra le parti;

Pertanto le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto,

### **CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:**

#### **1. OGGETTO DEL CONTRATTO**

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione.....offerta dalla società..... sostegno del progetto denominato Electric City Movers..... il cui importo complessivo si stima in €....., IVA compresa, in favore dell'Amministrazione Comunale di Milano, che costituisce corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte dello sponsor....

#### **2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR**

Lo sponsor si impegna a: .....(descrizione della sponsorizzazione offerta – finanziaria o tecnica) per un importo pari a € .....in favore dell'Amministrazione Comunale di Milano quale corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte dello sponsèe (indicate nell'articolo successivo).

### **3. OBBLIGHI DELLO SPONSEE**

Lo sponsèe si obbliga a veicolare il logo della Società ..... sul materiale previsto per l'iniziativa (.....), nonché (descrizione della controprestazione pattuita...)

### **4. OBBLIGHI FISCALI**

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in € ..... oltre IVA 20% pari a € ..... il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo.

Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo sponsor entro ..... mediante bonifico bancario (codice IBAN ..... ) con causale "Sponsorizzazione ..... A seguito del versamento del corrispettivo il Comune di Milano emetterà relativa fattura.

### **5. DURATA DEL CONTRATTO**

Il presente contratto ha validità, per tutte le attività complessivamente disciplinate, dalla sua sottoscrizione sino all'esaurimento degli obblighi di entrambi i contraenti.

### **6. RESPONSABILITA'**

Lo sponsor risponde per eventuali danni a cose o persone derivanti e riconducibili ad attività svolte, di propria iniziativa e con disattesa dei contenuti del contratto. Lo sponsor si impegna in tali casi a tenere indenne il Comune di Milano da ogni richiesta di risarcimento.

## **7. CONTROVERSIE**

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Milano.

## **8. RISOLUZIONE**

Costituiscono eventi risolutivi del presente rapporto ai sensi e per gli effetti dell'art.1456 c.c.:

- l'inosservanza delle norme afferenti la disciplina degli accordi promo-pubblicitari di cui al presente al presente contratto;
- comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto;
- atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;

Il mancato o l'inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificatamente indicate, comporta ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., la risoluzione ipso iure del contratto intercorso tra le parti.

## **9. CAUZIONE DEFINITIVA E POLIZZE ASSICURATIVE**

A garanzia della regolare esecuzione del presente contratto la società contraente ha prestato la cauzione di € -----, (= ----) mediante fidejussione assicurativa/bancaria n. ----- rilasciata il ---- da -----, depositata in atti del Comune di Milano.

La società contraente dovrà inoltre presentare le polizze assicurative.....  
....., con le modalità e la tempistica ivi indicati.

## **10. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO**

E' vietata la cessione del contratto. Per quanto riguarda le modificazioni soggettive che comportino cessioni di azienda e atti di trasformazione, fusione e scissione relative



all'impresa contraente si applicano in analogia le disposizioni di cui all'art. 116 del D.Lgs. n. 163/2006.

#### **11. MODIFICA ASSETTI PROPRIETARI**

La società contraente è tenuta a comunicare tempestivamente all'amministrazione comunale ogni modificazione intervenuta negli assetti proprietari, nella struttura di impresa e negli organismi tecnici e amministrativi.

#### **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

#### **13. IMPOSTE E TASSE**

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello sponsor.

#### **14. DISPOSIZIONI GENERALI**

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Il presente contratto, composto da n. .... pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

**LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO**



Milano, .....

Per -  
Il Legale Rappresentante  
Dott.

Per COMUNE DI MILANO  
SETTORE .....  
Il Direttore del Settore  
Dott.